

與利害關係人溝通情形

康全電訊透過與利害關係人良好之溝通平台，瞭解利害關係人之合理期望及需求，不論是經濟面、社會面與環境面之提問、申訴或建議等內外部議題，康全將秉持誠信原則妥適處理並提供回饋或改善方案以達有效之溝通。本公司定期將與利害關係人溝通情形提入董事會報告，最近一次係提入114年3月7日董事會報告。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
股東及其他投資人	股東及投資人之長期支持為康全穩健成長的重要基礎。公司秉持誠信經營與永續發展原則，致力於資訊公開透明，確保所有股東及投資人皆能公平取得公司重大資訊，以維護其應有之權益，建立互信共榮的良好關係。	1. 股東常會。 2. 法人說明會。 3. 依法令規定將公司資訊公告於公開資訊觀測站。 4. 長期穩定的股利政策。 5. 設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道。	● 每年一次 ● 依法令規定定期及不定期 ● 依法令規定定期及不定期 ● 每年一次(如有獲利) ● 隨時	1. 公司網站：設置投資人專區，揭露公司概況、公司治理、財務資訊及股東服務等資訊。 2. 公開資訊觀測站：依法令規定公告申報相關事項。 3. 2024年6月12日召開股東會。 4. 由專人回覆股東電訪提問，維持良好溝通管道，2024年共計回覆股東/投資人電訪83人次。
員工	員工是企業價值鏈中的核心驅動力，對產品創新、服務品質及營運績效具有深遠影響。作為社會面向的重要構成，康全積極落實ESG中「S (Social)」面向的責任，涵蓋員工權益保障、職場安全、勞資關係、公平待遇以及多元與包容等議題。良好的社會實踐不僅有助於吸引與留住優秀人才，更可提升企業聲譽與投資人信心。員工亦是推動ESG行動的關鍵角色，其參與能加強企業在節能減碳、志工服務與內部治理等永續措施的推動。為此，公司致力打造一個具包容性與支持性的工作環境，重視員工身心健康、職涯發展與整體工作權益，積極實踐企業對內部社會責任的承諾。	1. 部門會議。 2. 直接向主管反應（直屬主管、HR主管、稽核主管、管理中心主任主管）。 3. 勞資會議。	● 每週 ● 不定期 ● 每季	1. 公司透過會議佈達、公佈公告及電子郵件傳達資訊，使員工理解公司政策、ESG目標與行動計畫。透過溝通，使員工感受到被尊重與信賴進而改善工作流程、減少誤解、提升團隊效率。 2. 2024年勞資會議召開4次。 3. 2024年員工向上反應0次。
客戶	客戶是康全永續經營發展的根基之一，康全秉持穩紮穩打的精神，持續創新開發並提供客戶專業、客製化、區隔化且具有市場競爭力的產品，滿足客戶對產品的不同需求，是公司持續創新最大的動能，並有助於公司優化產品及服務品質，達成永續經營目標。	1. 透過電話或郵件聯繫。 2. 出差拜訪。	● 不定期	1. 建立與客戶間的長期信任關係。 2. 透過穩定的品質、專業的服務與即時的回應，滿足客戶多元需求。 3. 爭取持續性的訂單合作，成為客戶的重要合作夥伴。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
金融機構	金融機構為康全取得營運資金的重要管道，對公司營運成長極為重要。	1. 指定專人為溝通窗口。	● 不定期	1. 與金融機構維持長期友好關係，於公司有營運資金金融通需求時，適時協助。 2. 不定期參加銀行舉辦之研討會，適時瞭解金融外匯市場局勢。
政府機關	康全積極配合新北市政府環境保護局之各項規範，落實廢棄物清理法、室內空氣品質管理法及飲用水連續供水固定設備使用與維護管理辦法等相關環保法規，並依循政府提供之資源推動各項環保工作。政府及主管機關為企業發展之重要支持力量，公司秉持企業公民責任，嚴格遵循法規並主動配合國家政策，以確保營運合法合規，進而建立政府與主管機關對公司的信任與支持。	1. 參與主管機關辦理之法規宣導會、說明會等課程。 2. 電話與客服/承辦聯繫。	● 不定期	1. 提升環保人員熟悉最新法規之規定，使事業廢棄物申報及管理作業符合法規要求。 2. 熟悉事業廢棄物申報系統操作暨網路申報作業說明會。 3. 所有員工均依法加保，並定期內部稽覈確保正確性。 4. 定期參與勞保局舉辦之政策說明會，配合政策更新作業。
供應商	康全深知優良供應商對於原物料品質與穩定供應之重要性，致力於與合作廠商建立長期互信的夥伴關係，彼此協作、共同努力，重視產品品質、交期控管與永續管理，攜手完成所交託之任務，實現雙贏的合作目標。	1. 透過郵件聯絡。	● 每年一次	1. 2024年度供應商評鑑共計61間。 2. 針對大宗原料供應商進行訪廠稽核，並要求供應商填寫供應商行為準則及品質要求自評表。